



CFA Marc Ruyer

FORMATION :
BTS ESTHÉTIQUE

RÉFÉRENTIEL :
BTS - ESTHÉTIQUE OPTION MANAGEMENT (RNCP37375)

ANNÉE SCOLAIRE 2025 - 2026
RÉVISÉ LE 02/07/2025

Thématique	Objectifs	Compétences	Ressources nécessaires	Activité en entreprise	Modalité d'évaluation	Bloc de compétences correspondant
Prestations esthétiques et des services de beauté et de bien-être	Maitriser des prestations esthétique et savoir les commercialiser Maitriser les aspects biologiques et humains des prestations esthétiques Savoir communiquer en Anglais	Concevoir ou réaliser des prestations et services esthétiques innovants Concevoir ou réaliser une prestation utilisant des rayonnements ultra-violet (UV) Concevoir ou réaliser des démonstrations de techniques esthétiques innovantes Dynamiser l'offre commerciale et la relation client	Exercices pratiques sur modèle après apports théoriques, démonstration et supports . S'appuyer tant sur les cours du domaine professionnel que de communication, biologie et arts appliqués	Sur clientèle en autonomie, réaliser l'ensemble des prestations esthétique Développer la relation client Créer des supports d'offres commerciales et de suivi client	Evaluation formative et sommative par mise en situation Etablir une fiche diagnostic complète et le résultat attendu du projet. En appliquant les règles de sécurité en vigueur , en respectant son poste de travail,et de manière ergonomique Sur un modèle réalisation d'une technique d'esthétique	Bloc 1 : Développer des prestations esthétiques et des services de beauté et de bien-être respectueux des transitions écologiques RNCP37375BC01
Projet d'entreprise	- Connaître son secteur d'activité et savoir réaliser une étude de marché - Savoir communiquer avec ses partenaires internes et externes - Connaître les règles RSE - Savoir communiquer en anglais	Analyser les besoins d'une entreprise, d'un pôle d'activité, d'un service Participer à la conception ou à la réalisation d'un projet en lien avec une entreprise dans le respect de la RSE Communiquer avec les différents services de l'entreprise et ses partenaires	Exercices pratiques après apports théoriques, et supports	En interne de l'entreprise, créer des supports de communication. Réfélchir et mettre en oeuvre une démarche RSE	Evaluation formative et sommative sur la base de l'avancement du projet qui sera présenté à l'examen.	Bloc 2 : Concevoir ou réaliser tout ou partie d'un projet d'une entreprise, d'un pôle d'activité, d'un service RNCP37375BC02
Manager : piloter une entreprise et les ressources humaines	Savoir gérer une stratégie d'entreprise Maitriser les règles du management et le cadre juridique de l'entreprise (droits et devoirs de l'employeur)	Concevoir le projet entrepreneurial et déployer le management stratégique Piloter le management opérationnel Gérer les ressources humaines Dynamiser un point de vente	Exercices pratiques après apports théoriques, et supports	Concevoir un plan de management comprenant une dimension commerciale et les ressources humaines afférentes.	Evaluation formative et sommative sur la base de l'avancement du projet qui sera présenté à l'examen.	Bloc 3 : Option A : Manager une entité commerciale dans le domaine de la beauté et du bien-être RNCP37375BC03